

Le 1200^{ème} diplôme EMF : Essentiel du Management de Flux TM

a été remis à un collaborateur de la société X*, qui avait organisé une formation en intra-entreprise.

Créée par MGCM à la demande de plusieurs industriels (dont Legrand et Safran) la certification EMF a pour objectif de diffuser, auprès des non-anglophones la même culture industrielle que celle de BASICS of Supply Chain Management. Depuis 1997, la certification BASICS a été préparée avec MGCM par plus de 5000 professionnels et 3000 étudiants. Cette réussite a permis de placer la France au premier rang européen et au troisième rang mondial.

Très rapidement, de nombreuses entreprises ont souhaité que leurs collaborateurs anglophones ou non puissent acquérir la même culture en Supply Chain dans la même Promotion. MGCM a donc introduit le concept du DUO BASICS / EMF.

Le principe de fonctionnement est le suivant :

- le contenu de la formation et des questions est le même pour les deux entités,
- lors de leur inscription, les collaborateurs ou leur responsables choisissent la certification qu'ils souhaitent préparer ; BASICS ou EMF,
- ils reçoivent les documents spécifiques à chaque langue,
- les cours et les échanges se font en français permettant ainsi une participation de toute la Promotion,
- à l'issue de la première journée, un participant ayant pris connaissance de la documentation dans sa langue et ayant un aperçu de la documentation dans l'autre langue, peut encore décider, avec l'accord de sa hiérarchie, de choisir l'autre version,
- l'inscription à l'examen correspondant est alors confirmée et le reste de la formation se poursuit suivant le même principe,
- les examens sont passés le même jour. Le diplôme EMF est décerné par MGCM et le diplôme BASICS est remis par l'APICS.

Ces caractéristiques expliquent le succès croissant des DUOS puisque toutes les formations inter-entreprises et la plupart des « intras » sont proposées sous cette forme.

* La société X souhaite rester anonyme

FAQ : Forum aux questions : DUO EMF / BASICS

1 – MGCM assure la formation à EMF et décerne le diplôme correspondant. N’y a-t-il pas un risque de « corriger » les résultats ?

NON et voici les éléments qui appuient cette affirmation :

- les partenaires-formateurs n’ont jamais été autorisés à passer cet examen. Ils n’ont donc pas connaissance des questions qui seront posées.
- les questions sont préparées par le responsable de MGCM qui n’intervient pas dans le processus de formation proprement dit.
- la correction est faite à partir d’une grille de réponse par des collaborateurs qui n’interviennent pas sur le processus de formation.
- alors que le taux de réussite moyen est proche de celui de BASICS, soit 83%, le taux par promotion peut varier entre 30 et 100% suivant la qualité et l’implication des participants.
- l’éthique constitue l’une des trois valeurs fondamentales de MGCM qui ne pourrait se permettre de telles déviations.

2 – Pour obtenir la certification EMF il faut avoir 65% de bonnes réponses. N’y a-t-il pas de possibilité de recours si l’on a échoué avec une note de 64 ?

Pour nous prémunir contre ce risque, MGCM reconstruit systématiquement toutes les grilles de réponses dont la note est de 63 ou 64. Il est à noter, qu’il y a proportionnellement moins de demande de contrôle sur EMF que sur BASICS. Si le contrôle confirme le premier résultat, et si celui-ci est de 63 ou 64, aucun diplôme ne pourra être délivré. Dans tous les cas, une attestation sera envoyée afin de confirmer que le collaborateur a bien suivi la formation EMF.

3 – EMF peut-il être préparé dans les Ecoles ou les Universités ?

Nous ne l’avons pas envisagé en France. Toutefois, nous travaillons avec une Ecole au Maroc dont les étudiants préparent et passent l’examen EMF.

4 – Quelle est la valeur d’EMF face à BASICS ?

MGCM est fier que la reconnaissance d’EMF soit tellement forte que des sociétés internationales comme Legrand, Dior, GE, Safran, GSK, Valeo, la SNCF, Sanofi, Carrefour, Eaton ... aient décidé, au même titre que BASICS, de proposer EMF à leurs collaborateurs.

Si vous avez d’autres questions à nous soumettre, n’hésitez pas à nous écrire à :

audrev@mgcm.com